



**CASEEKSAMEN Dansk 2009/2010
NIVEAU E**

Opgaver:

1. Analyse af hjemmeside
2. Artikelanalyse
3. Reklamekampagne
4. Læserbrev
5. Jobannonce
6. Novelleanalyse
7. Elevstyret opgave

Dansk niveau E

Opgave 1: Analyse af hjemmeside

Du skal analysere Faktas´s hjemmeside www.Fakta.dk

Til eksamen skal du:

- Til eksamen redegør du for hjemmesidens målgruppe, analyserer hjemmesiden med hensyn til layout, farvevalg, sprog, indhold og brugervenlighed osv. Til sidst fortæller du, hvad du synes om hjemmesiden og hvordan den fungerer.

Opgave 2: Artikelanalyse: "Supermarkederne bugner af for gamle varer"

Du er ansat i COOP´s informationsafdeling, hvor en journalist har bedt om en udtalelse fra dig i anledning af, at der er fundet en del gamle varer i COOP´s butikker.

Du skal:

- Læse artiklen og lave en analyse af den. Du skal blandt andet komme ind på: Afsender, budskab, modtager, indhold, mv.
-
- Vurdere hvad artiklen betyder for COOPS omdømme.

Til eksamen skal du:

- Præsentere din analyse
- Fremlægge dine overvejelser over konsekvenserne for COOP´s omdømme.

Opgave 3: Reklamekampagne

Påsken er overstået. Tiden er nu inde til, at COOP skal planlægge reklamekampagnen for salget til sommeren.

Du er blevet bedt om at komme med et oplæg til marketingsafdelingen, som skal indeholde 5 – 6 varer, som skal være hovedvarerne i reklamekampagnen.

Du skal:

- Udvalgte 5-6 varer
- lave forslag til skitser til reklamen eller reklamerne samt redegøre for kommunikationssituationen (afsender – meddelelse – modtager).

Til eksamen skal du:

- præsentere dine skitser samt redegøre for dine overvejelser om kommunikationssituationen og virkemidlerne i reklamerne.

Opgave 4: Læserbrev

Du skal forestille dig, at du har handlet hos en Coop-butik i Esbjerg, og at du er blevet behandlet rigtig dårligt. Enten er du utilfreds med varen, eller også har du haft en dårlig oplevelse med ekspedienten.

Du skal:

- Skrive et læserbrev. Du bestemmer selv mediet og målgruppen. I læserbrevet skal du berette om din oplevelse af kundeservicen i Coop-butikken. (Du skal selv opdigte situationen)

Til eksamen skal du:

- Præsentere dit læserbrev og redegøre for afsender, modtager og budskab
- Begrunde dit valg af målgruppe og medie

Opgave 5: Jobannonce til elevstilling

Mange unge mennesker skifter i dag job, når de synes, arbejdet bliver kedeligt, eller hverdagen kommer bag på dem. Coop vil komme dette problem til livs. Målet for Coop er at lave den "helt rigtige" jobannonce. Du er ansat i markedsføringsafdelingen, og er blevet udvalgt til at lave annoncen.

Du skal:

- Lave en jobannonce, der taler til de unge, men som alligevel fortæller, hvad arbejdet består af.
- Vælge medie(r) til annoncen (blade, aviser, mm)

Til eksamen skal du:

- Fremvise din annonce og forklare, hvorfor den taler til de unge
- Gøre rede for ordvalg og blikfang
- Forklare dine valg af medie(r)

Opgave 6: Novelleanalyse

I en frokostpause læser du novellen: "True Love" af Mette Thomsen. Du finder den så spændende og interessant, at du vil foretage en analyse af den.

Analysen skal indeholde:

- Resume, fortællertype, karakteristik af personer, tid, sted, længde på novellen.

Til eksamen skal du:

- Præsentere din analyse af novellen
- Give dit bud på, hvad forfatteren vil sige med novellen

Opgave 7: Elevstyret opgave – portofolio

Du skal med udgangspunkt i din portofolio udvælge 1 – 2 tekster, som du vil præsentere til eksamen.

Til eksamen skal du redegøre for opgavens indhold og din løsning af opgaven. Derefter skal du overveje og fremlægge, hvad du har lært af at løse opgaven.