



COOP

**CASEEKSAMEN Dansk 2009/2010
NIVEAU C**

Opgaver:

1. Analyse af hjemmeside
2. Artikelanalyse
3. Reklameanalyse
4. Læserbrev
5. Jobannonce
6. Novelleanalyse
7. Elevstyret opgave

Dansk niveau C

Opgave 1: Analyse af hjemmeside

Du skal analysere Irmas hjemmeside www.Irma.dk

Du skal:

- Foretage en analyse og vurdering af hjemmesiden.
- Vurdere hjemmesiden i forhold til troværdighed og målgruppe

Til eksamen skal du:

- Præsentere analysen (mens du samtidig henviser til hjemmesiden)
- Fremlægge og begrunde din vurdering af hjemmesiden

Opgave 2: Artikelanalyse: "Supermarkederne bugner af for gamle varer"

Du er ansat i COOP's informationsafdeling, hvor en journalist har bedt om en udtalelse fra dig i anledning af, at der er fundet en del gamle varer i COOP's butikker.

Du skal:

- Læse artiklen og lave en analyse af den.
- Vurdere hvad artiklen betyder for COOP's omdømme, samt forberede en udtalelse til journalisten

Til eksamen skal du:

- Præsentere din analyse
- Fremlægge dine overvejelser over konsekvenserne for COOP's omdømme, samt din udtalelse til journalisten

Opgave 3: Reklameanalyse

På hjemmesiden www.SuperBrugsen.dk kan du under fanen "ugens tilbud" finde Superbrugsens tilbudskatalog.

Du skal:

- Lave en analyse af tilbudskataloget.
- vurdere om Superbrugsen når sit mål med kommunikationen

Til eksamen skal du:

- Præsentere din analyse, hvor du henviser til tilbudskataloget
- Præsentere din vurdering af om superbrugsen når sit mål med kommunikationen

Opgave 4: Læserbrev

Du skal forestille dig, at du har handlet hos en Coop-butik i Esbjerg, og at du er blevet behandlet rigtig dårligt. Enten er du utilfreds med varen, eller også har du haft en dårlig oplevelse med ekspedienten.

Du skal:

- Skrive et læserbrev. Du bestemmer selv mediet og målgruppen. I læserbrevet skal du berette om din oplevelse af varer eller kundeservicen i Coop-butikken. (Du skal selv opdigte situationen)

Til eksamen skal du:

- Præsentere dit læserbrev og redegøre for afsender, modtager og budskab
- Begrunde dine valg af synspunkter og argumentation
- Begrunde dit valg af målgruppe og medie

Opgave 5: Jobannonce til elevstilling

Mange unge mennesker skifter i dag job, når de synes, arbejdet bliver kedeligt, eller hverdagen kommer bag på dem. Coop vil komme dette problem til livs. Målet for Coop er at lave den "helt rigtige" jobannonce. Du er ansat i markedsføringsafdelingen, og er blevet udvalgt til at lave annoncen.

Du skal:

- Lave en jobannonce, der taler til de unge, men som alligevel fortæller, hvad arbejdet består af.
- Tage højde for Coops profil
- Vælge medie(r) til annoncen (blade, aviser, mm)

Til eksamen skal du:

- Fremvise din annonce og forklare, hvorfor den taler til de unge
- Gøre rede for, hvor Coops profil skinner igennem
- Gøre rede for ordvalg og blikfang
- Forklare dine valg af medie(r)

Opgave 6: Novelleanalyse

I en frokostpause læser du novellen: "True Love" af Mette Thomsen. Du finder den så spændende og interessant, at du vil foretage en analyse af den.

Du skal:

- Analysere den vedlagte novelle,
-
- **Til eksamen skal du:**
 - Præsentere din analyse af novellen
 - Foretage en perspektivering af novellen

Opgave 7: Elevstyret opgave

Foredrag for nye elever.

COOP har ansat et hold nye salgselever. Du har, fordi du er ved at have gennemført din elevtid, fået til opgave at holde et foredrag for de nye elever. Dit foredrag skal handle om: krav til nye medarbejdere, COOP´s ansvarlighed, samt karrieremulighederne i virksomheden (du kan finde relevant viden på COOP´s hjemmeside).

Du skal:

- Beskrive kommunikationssituationen.
- Forberede et foredrag af 2-4 minutters varighed
- Overveje dine virkemidler i foredraget, samt hensigten med dem

Til eksamen skal du:

- Redegøre for kommunikationssituationen
- Holde foredraget
- Fremlægge dine overvejelser over virkemidler og hensigt